



Asaja recomienda a los consumidores optar por la patata nueva en vez de por la vieja francesa

campaña
tores
las cualidades
nueva

umidores
vada que
rficies, que
s frigoríficas
que ha perdido gran par-
propiedades.
stenible que llevemos a
stra mejor patata y que
edemos con una patata
eja», insiste Ricardo Se-
nte de Asaja Sevilla.
ara concienciar a los con-
a los puntos de venta de
a entre los dos tipos de
tronal agraria, en cola-
n la Diputación de Sevi-
iendo con la campaña de
que se prolongará has-
a llevar a cabo acciones

Las diferencias entre los dos tipos
Las diferencias entre la patata nueva y la vieja son muchas, tanto a nivel nutricional como organoléptico: las patatas nuevas tienen una piel más fina y dorada, su carne es más blanca y su composición más acuosa, además de que tienen más vitamina C y no se reblan cuando se frien. «Una de las primeras cosas que se notan al cocinar es que la patata vieja se queda oscura y blanda al freirse, no como la patata nueva, que queda blanca y crujiente», explican desde Asaja Sevilla. Y es que, al llevar tantos meses en cámaras a baja

«patata lavada» o «de conservación», pero no es más que un eufemismo», insiste Serra, que explica que lavan y cepillan la patata vieja para que tenga mejor aspecto y una piel limpia y brillante, pero que sigue siendo totalmente diferente a comprar una patata nueva de proximidad recién recolectada en la Vega del Guadalquivir. «Lo que pedimos es que no se le dé gato por liebre al consumidor en los supermercados, es un fraude que etiqueten patata vieja como patata lavada o de conservación, incluso poniendo que su origen es español, están llevando a equívoco a los compradores», piden desde Asaja Sevilla. Las fruterías y mercados de abasto, en cambio, sí suelen tener entre sus productos patata nueva. **Alteración del mercado** Además, desde la patronal agraria

tra una pronta solución, un cultivo tan importante como el de la patata nueva en Sevilla terminará por desaparecer», advierte. Por todo ello, Asaja Sevilla pide a los consumidores «que no caigan en la trampa» y que elijan siempre patata nueva en el lineal del supermercado y no la denominada patata lavada o de conservación. «Los sevillanos debemos concienciarlos de que es mejor comprar productos de proximidad, entre ellos la excelente patata nueva que se cultiva en nuestros campos y no la que viene de Francia tras meses conservada en una cámara frigorífica», pide Serra.

El precio de los cereales se mantiene estable

► Los expertos prevén abundantes cosechas de trigo, cebada y girasol

ABC SEVILLA

Los expertos reunidos en la X edición de la «Andalusian Commodity Exchange», celebrada en el teatro Lope de Vega (Sevilla), han estimado «abundantes» cosechas de trigo, cebada y girasol y han destacado que el precio de los cereales se mantiene estable por el momento.

Así, han señalado que las lluvias caídas en marzo y parte de abril han reanimado el mercado cerealista nacional, si bien la calidad de estas cosechas es «aún pronto para poder certificarlas». Además, por el momento, el precio de los cereales en el mercado se mantiene estable, con escasa especulación, aunque el trigo podría incluso bajar algo, según lo atestiguan los especialistas del sector. Estas y otras variables se debatieron en la X edición de la «Andalusian Commodity Exchange», celebrada en el teatro Lope de Vega, en una jornada organizada un año más por la empresa sevillana Northstar Brokerage. Esta décima edición contó con la participación de más de 500 asistentes en representación de 23 países, tres más que en 2017, (Kazajistán, Turquía y Rusia) cifra que viene a consolidar este encuentro de ámbito internacional. Uno de los puntos más destacados de este año fue el alto nivel de las seis ponencias expuestas, que sirvieron para radiografiar el sector mundial de las materias primas. En esta ocasión participaron J.P. Everling, CEO de Transgrain Francia, que hizo

un balance sobre la situación del trigo y la cebada. Sobre el mercado mundial del trigo duro se ha referido Ryan Caffrey, senior trader de CHS de EE.UU. Por su parte, el analista senior José Clavijo, de la agencia de comunicación Thomson Reuters, analizó el mercado del maíz a nivel mundial, mientras que el balance de las harinas proteicas expuso Alejandro Llorens, trader de Louis Dreyfus de Madrid. La situación internacional de los aceites vegetales corrió a cargo de Kees Vrins, CEO de la empresa helvética Allseeds. Cerró el turno de intervenciones Hunter Kaestner, director of international containers of Stone Arch (EE.UU.) quien habló sobre la introducción a granos importados en contenedores.

El mercado internacional

Entre las conclusiones del evento, destaca la referida al mercado del trigo duro, donde reina el optimismo, aunque el precio no está estabilizado e, incluso, podría bajar. A nivel nacional se espera que se siembre un 13% menos que en

2017, pudiéndose alcanzar las 800.000 toneladas.


Respecto al girasol, la mejora en las cotizaciones de harinas proteicas, y un ligero repunte del girasol crudo internacional, pueden mejorar el esquema de precios de la semilla en las próximas semanas. En cuanto a la cebada, hay buenas sensaciones y previsión de rendimientos por hectárea muy positivos.

También se habló del maíz, del que se viene apreciando una pérdida de rentabilidad del cultivo en los últimos años, y del mercado internacional, en el que se prevén precios razonables para los compradores de cereales, una circunstancia, eso sí, que depende de distintos factores.

Situación
Las lluvias caídas en las últimas semanas han animado el mercado cerealista

Mercado

Paralización del mercado

 El mercado experimenta nuevos descensos de precios en origen sin cotizaciones por las escasas operaciones realizadas. Fuente: Oleoestepa


Baja el trigo duro

 Sin precio para el trigo blando y el duro baja a 196-198 €/tn. El maíz sigue a 182-182 €/tn. El girasol normal continúa a 319€/tn., y a 348 €/tn., la variedad alto oleico. Fuente: Lonja de Sevilla

Se mantienen los precios

 Se mantienen los precios pero descienden las operaciones. La manzanillas clasificadas a tamaño 240 cotizan entre 1,44 y 1,55 €/Kg. El entamado de la variedad gordal está cotizando entre 0,81 y 0,90 €/Kg. dependiendo del calibre. Fuente: Asaja.

Baja el lechón blanco

 El lechón ibérico sigue a 2,35 €/libra, y el lechón puro no cotiza. El lechón blanco baja a 59 €/unidad. El ibérico de cebo sigue a 26,63 €/@, y el cebo campo continúa a 28,40 €/@. Sin operaciones para la bellota. Fuente: Araporc.

los productores andaluces "es intentar conseguir un producto que sea más homogéneo, más uniforme, para que los industriales cuando compren una partida sepan perfectamente las especificaciones y que no haya mucha variabilidad, porque a la hora de fabricar es más complicado", dijo.

"Hoy en día el profesional de esto tiene que saber de todo, no sólo de producto, tiene que tener una información, y este mercado es en tiempo real, literalmente. Es un mercado que se comporta igual que las acciones bursátiles y lo que vale es la cotización internacional", agregó.

A nivel nacional se espera que se siembre un 13% menos que en 2017, pudiéndose alcanzar las 800.000 toneladas. El trigo duro es un mercado especialmente importante para Andalucía, dado que representa el 80% de la cosecha nacional y es la primera en salir. Las previsiones de los analistas indican que se sembrarán alrededor de 220.000 hectáreas, 30.000 menos que en la pasada campaña, lo que se traducirá en 650.000 toneladas. De ellas, unas 300.000 toneladas se destinarán a la exportación, a lo que hay que sumar otras 150.000 toneladas almacenadas de años anteriores, que también saldrán fuera de España. La segunda comunidad autónoma en importancia, Aragón, sembrará unas 100.000 hectáreas, 20.000 menos que en 2017.

En girasol, las condiciones de siembra han mejorado tanto en Andalucía como en el resto de España debido a las precipitaciones de las últimas semanas. No obstante, la superficie de siembra en Andalucía puede menguar con respecto a 2017 debido al aumen-

to de siembras de garbanzo y otros cultivos alternativos.

En cebada nacional hay previsión de buenas campañas y rendimientos por hectárea muy positivos. Ante estos buenos augurios, los almacenistas están vendiendo para dejar espacio y quedarse así con un mínimo volumen de grano para el enlace de campaña.

En maíz, por lo que a España se refiere, se viene observando una pérdida de rentabilidad con respecto a otros cultivos. Esta circunstancia está dando lugar a una paulatina reducción de la superficie cultivable en los últimos años. Así, se prevé una cosecha para este año de alrededor de tres millo-

Los agricultores están cambiando la costumbre de almacenar todo

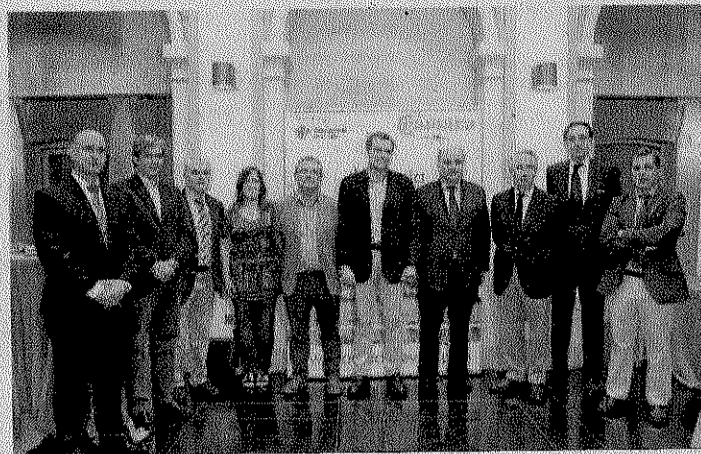
nes de toneladas, frente a los 4,5 millones de toneladas alcanzados en 2015. En el contexto internacional, la anterior campaña supuso una producción récord mundial de 1.075 millones de toneladas, con un stock final de campaña de 230 millones de toneladas, lo que ha provocado en los últimos meses una situación de oferta agresiva, donde incluso la UE ha tenido que activar sus mecanismos de protección. Sin embargo, los expertos estiman que la presente campaña viene marcada por una disminución de la cosecha en las principales zonas productoras -EEUU Argentina y Brasil-, con una producción estimada en 1.040 millones de toneladas, cifra

que conllevará un balance final de 197 millones de toneladas. Los analistas consideran que esta circunstancia debe comportar una revalorización de la cotización internacional y local del maíz que, de hecho, se observa ya desde hace algunas semanas.

La X edición de la Andalusian Commodity Exchange, celebrada en el teatro Lope de Vega y organizada un año más por la empresa sevillana Northstar Brokerage, contó con la participación de más de 500 asistentes en representación de 23 países, tres más que en 2017 -Kazajistán, Turquía y Rusia son los nuevos- cifra que viene a consolidar este encuentro de ámbito internacional.

Las seis ponencias expuestas han servido para radiografiar el sector mundial de las materias primas. En esta ocasión participaron J.P. Everling, CEO de Transgrain Francia, quien habló sobre el balance mundial de trigo y cebada. Al mercado mundial del trigo duro se refirió Ryan Caffrey, senior trader de CHS de EEUU. Por su parte, el analista senior José Clavijo, de la agencia de comunicación Thomson Reuters, analizó el mercado del maíz a nivel mundial, mientras que el balance de las harinas proteicas lo expuso Alejandro Llorens, trader de Louis Dreyfus de Madrid.

El balance sobre la situación internacional de los aceites vegetales corrió a cargo de Kees Vrins, CEO de la empresa helvética Allseeds. Y cerró el turno de intervenciones Hunter Kaestner, director of international containers of Stone Arch (EEUU), quien habló sobre la introducción de granos importados en contenedores.



Ponentes de la jornada sobre el garbanzo, en la Cámara de Comercio.

El garbanzo, un cultivo en alza en toda España

El 70% de la producción nacional de esta legumbre procede de la comunidad andaluza

A. E. Y.

La Cámara de Comercio de Sevilla fue la pasada semana el escenario de la jornada organizada por la Lonja de Cereales de Sevilla, con el título *El Garbanzo: del obtenedor al consumidor*. Expertos de empresas de legumbres explicaron que, aunque España sólo es responsable de un 0,2% de la producción mundial de garbanzo, en los últimos años ha experimentado un crecimiento tanto de su producción como de su comercialización.

Durante el encuentro se abordó la manera en la que se obtiene y se produce el garbanzo, así como su comercialización en el mercado nacional e internacional. Se puso de manifiesto que el garbanzo, parte esencial de la dieta humana durante siglos, es un poderoso superalimento rico en nutrientes que puede venderse en el mercado internacional como saludable, aseguró el consejero de Caja Rural del Sur, Juan Mora Figueroa.

Por su lado, el gerente de Legumbres el Maragato de León, Javier Salvadores, detalló los datos de exportaciones de esta legumbre en España y aseguró que nuestro país tiene un peso destacado en la producción de garbanzo dentro de la Unión Europea, un 60%. Además, indicó que de la producción nacional, el 70% se produce en Andalucía.

Sólo Sevilla produce el 60% del total andaluz, el 50% del to-

tal del garbanzo producido en España, y el 40% del total de garbanzo producido en la Unión Europea.

A pesar de la alta importación en España, ya que dos tercios de las legumbres que se consumen son importadas, el garbanzo está experimentando un descenso en las compras por parte del país, por lo que crece el consumo del garbanzo de origen.

Para el director gerente de Legumbres Pedro, Pedro Benítez Ortega, la exportación de garbanzo vislumbra un horizonte interesante, aunque ha lamentado que "la gran distribución de las marcas blancas lastra las posibilidades de ventas de marcas con distintivos de calidad".

Por otra parte, el presidente del Consejo Regulador IGP Garbanzo de Escacena, Juan Manuel Díaz del Valle, reclamó a la administración la "protección de nuestro producto", además de resaltar la importancia del sello de Indicación Geográfica Protegida, que es una pieza más para poner en valor el garbanzo autóctono y vender calidad.

Técnicos en investigación agrovegetal constatan que su cultivo fomenta la agricultura sostenible y la protección del suelo, gracias a su capacidad fijadora de nitrógeno, que mejora la fertilidad y alarga la productividad de tierras agrícolas. Aseguran que se trata de un cultivo que necesita poca agua para su producción en comparación con otras fuentes de proteínas, como la animal.

El encuentro estuvo presidido por el presidente de la Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla, Filomeno de Aspe y por el consejero de Caja Rural del Sur, Juan Mora-Figueroa Gayán, y contó con la participación de Campo de Tejada, Agrovegetal, Legumbres Maragato, Legumbres Pedro, Cereales, y con el Consejo Regulador IGP Garbanzo de Escacena.



Campo de trigo duro.

ARCHIVO

AGR ANDALUCÍA

X EDICIÓN DE LA ANDALUSIAN COMMODITY EXCHANGE

- El consumo no ha seguido el ritmo y en los mercados no hay demanda para absorber tanta oferta
- Parte de la superficie de siembra de cereal está pasando a olivar



Un momento de la sesión de trabajo, que se celebró en el teatro Lope de Vega de Sevilla.

A. Estrella Yáñez

El encuentro la pasada semana en Sevilla del mundo cerealista, convocado por Northstar Brokerage, puso de manifiesto que hay pocas esperanzas de que el precio del trigo duro se recupere y las razones son sencillas: la producción mundial ha sido muy elevada y el consumo no ha seguido el ritmo. "Tenemos una avalancha de trigo y no sabemos dónde venderlo", afirmó, en una síntesis perfecta de la situación actual del mercado internacional del trigo duro, Philippe Werle, socio fundador de la empresa sevillana que organiza cada año el Andalusian Commodity Exchange, la antigua Bolsa de Materias Primas.

Werle comentó que este año "los agricultores van a tener mala suerte con los precios porque falta especulación y han bajado los consumos". Se han dado buenas cosechas en todos los países, empezando por Canadá, así como en el centro de Europa -Eslovaquia, República Checa, Austria y Hungría-, y además en Rusia aumenta la superficie de cultivo. "Tene-

La gran cosecha mundial estanca el precio del trigo duro

mos unos *stocks* elevados y unas cosechas de fin campaña importantes, y esto se traduce en precios bajos para el agricultor", agregó.

Philippe Werle estima que habrá unos precios del trigo duro asimilados a los del trigo blando o forrajero, "mientras que antiguamente había un diferencial importante, que se está perdiendo".

Muy similar es la apreciación del jefe de ventas de la Sección de Cereal de Manzanilla Olive, José Manuel Rodríguez, quien afirmó que el sector está pasando una crisis importante durante los últimos diez años, en los que el ce-

real, de forma genérica -trigo duro, trigo pienso y girasol- tiene precios muy bajos.

El representante de Manzanilla Olive, una de las firmas que patrocina el evento, indicó que "llevamos tres años seguidos con unas producciones récords. El ce-

500

Asistentes. Profesionales de 23 países se congregaron en la Andalusian Commodity Exchange

real pienso es una *commodity* a nivel internacional y lo que pase hoy en Australia o en Chicago nos afecta mucho, porque en los puertos entra una gran cantidad de mercancía y a día de hoy hacer rentables los cereales está costando mucho trabajo".

Debido a esta situación, los expertos constatan que se están produciendo rebajas en las superficies de siembra de cereales en Andalucía, en unos cultivos más que en otros, en favor de cultivos arbóreos, olivar fundamentalmente y algo de almendro, porque el agricultor busca el cultivo que le haga

rentable su explotación. En opinión de José Manuel Rodríguez, en los próximos diez años la tendencia en secano es a mantener el aumento en el cultivo del olivar, en detrimento de otros como el girasol y el cereal.

Antonio Parda, fundador de Cadecap, otro de los patrocinadores del encuentro internacional, explicó que el trigo duro históricamente ha tenido un peso muy importante en el campo en Andalucía. Debido a la situación de devaluación de los precios, afirmó que se se nota una apuesta "por el trigo blando, por esa menor variabilidad en el precio y es que llevamos ya cuatro años padeciendo esta tendencia".

Explicó que esta dinámica está llevando a los productores a cambiar la mentalidad de almacenar a la espera de que el precio suba y están comercializando de inmediato parte de la cosecha. "Hoy en día, con la transparencia sobre los mercados internacionales que hay, el agricultor puede conocer perfectamente los precios en todo el mundo, la gente está continuamente interviniendo en los mercados". La alternativa que tienen



La anteriormente llamada Bolsa Andaluza de Materias Primas celebró su décima edición en el Teatro Lope de Vega. / El Correo

El mercado

SOJA

El precio de la harina de soja ha subido en cinco meses de 300 a 400 euros por tonelada por la menor producción de habas de soja en Argentina. A esto se une la mayor demanda china. Las compras nacionales se han paralizado a la espera de mejores condiciones, situación que se trasladó a las harinas proteicas, como las de colza y girasol, con una fuerte demanda porque son sustitutos parciales de la harina de soja, según los expertos.

MAÍZ

En España se observa una pérdida de rentabilidad, lo que da lugar a una paulatina reducción de la superficie cultivable. Así, se prevé una cosecha para este año de unos tres millones de toneladas, frente a los 4,5 millones de 2015.

Malos tiempos para el trigo

La X Andalusian Commodity Exchange reúne a 500 agentes de 23 países en un evento en el que se pronostica que el precio de los cereales se mantiene estable, pero el del trigo duro podría bajar más

Nicol Jiménez

SEVILLA

► Las últimas lluvias reanimaron el mercado cerealista, pero los malos tiempos no acaban para el trigo duro, cuyo precio podría bajar aún más. Andalucía representa casi el 80 por ciento de la cosecha nacional de trigo duro y casi la mitad de la producción andaluza (el 45,34 por ciento) nace en Sevilla. El pasado año fueron 382.056 toneladas. Sin embargo, sembrar trigo es poco rentable y, lamentablemente, seguirá siéndolo.

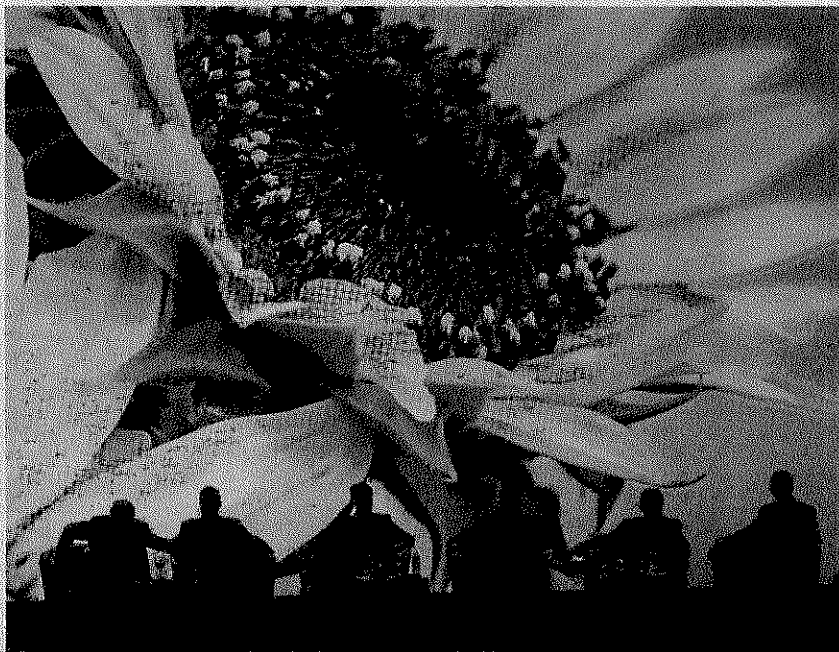
Eso fue lo que se vaticinó ayer en la X edición de la Andalusian Commodity Exchange (antes Bolsa Andaluza de Materias Primas), que batió su récord con más de 500 asistentes de 23 países, tres más que en 2017 (Kazajistán, Turquía y Rusia).

Philip Werle, broker de la empresa sevillana Northstar Brokerage -organizadora de la jornada en el Teatro Lope de Vega-, explica que el mercado del trigo duro está en una fase «complicada» para el agricultor «porque tenemos precios muy bajos históricamente y se suman las grandes cosechas del año pasado, el elevado stock y la buena cose-

cha que se acerca, no solo en España sino también en todo el Mediterráneo, es decir, en el norte de África, en Italia y en Grecia». «La demanda del norte de África va a ser algo menor y la oferta de los países exportadores como España, Italia y Grecia va a ser mayor. Se junta cosecha con cosecha y el resultado es que tenemos cantidades que, de momento, no encuentran compradores». «No vemos para el futuro un elemento alcista y los precios no parece que vayan a subir», vaticina.

Y no solo no subirán, sino que podrían bajar. Werle apunta que no cree que bajen los precios mucho más, «sería difícil», porque «ya estamos muy cerca de los precios del trigo blando y forrajero», pero añade que podrían caer «algo» respecto al año pasado. Y es que la competencia crece.

«Hay otros países, nuevos en el mercado, que están aumentando la superficie de trigo duro, en concreto, Kazajistán, Eslovaquia y Rusia. Hay una oferta de trigo duro adicional que hace tres o cuatro años que no vemos en el mercado», argumenta este broker que señala que los mayores competidores de España este



Medio millar de agentes de 23 países se reunieron ayer. / Manuel Gómez

año son Kazajistán y Grecia. «Los precios son bajos, el coste de producción del trigo duro es mayor que el de otros productos y por eso los agricultores se quejan. El comprador -lamenta Werle- no tiene en cuenta este sobrecoste y la cuenta no es justa para el productor».

Estas y otras variables se debatieron en la X edición de la Andalusian Commodity Exchange, celebrada en el

// Las condiciones de siembra del girasol mejoraron por las últimas lluvias, pero la superficie sembrada mengua

teatro Lope de Vega de Sevilla en una jornada en la que se defendió que las lluvias caídas en marzo y parte de abril han reanimado el mercado cerealista nacional. Todos los

indicios apuntan a que se producirán abundantes cosechas en trigo, cebada y girasol, si bien la calidad de las mismas es aún pronto para poder certificarlas.

En cuanto al trigo duro, las previsiones indican que se sembrarán alrededor de 220.000 hectáreas en Andalucía, 30.000 menos que en la pasada campaña, lo que se traducirá en 650.000 toneladas. De ellas, unas 300.000 toneladas se destinarán a la exportación, a lo que sumar otras 150.000 toneladas almacenadas de años anteriores que también saldrán fuera de España.

Sobre el girasol, las condiciones de siembra han mejorado tanto en Andalucía como en el resto de España debido a las precipitaciones de las últimas semanas. No obstante, la superficie de siembra andaluza puede menguar respecto a 2017 debido al aumento de siembras de garbanzo y otros cultivos alternativos.

La mejora en las cotizaciones de harinas proteicas y un ligero repunte del girasol crudo internacional pueden mejorar el esquema de precios de la semilla en las próximas semanas. ■

Cuaderno Agrario PGM 120

Publicado en 7 mayo, 2018 por **CuadernoAgrario**



Cuaderno agrario te trae todas las semanas la actualidad del sector agroalimentario andaluz. En este número, destacamos los siguientes reportajes:

-Siembra del girasol en Coria del Río:

Tras las lluvias de los dos últimos meses, poco a poco se van reanudando las siembras, como la del girasol. Al igual que en los últimos años, en 2018 también se reduce la superficie por la baja rentabilidad del cultivo.

-X edición de la Bolsa Andaluza de Materias Primas:

Sevilla ha sido sede de la Bolsa Andaluza de Materias Primas, una jornada internacional donde se analiza la evolución de cereales y piensos y se dan cita comerciantes, industriales, multinacionales y brokers.

-Ganadería de precisión: investigación e innovación:

Las nuevas tecnologías se ponen al servicio de la ganadería de precisión. La implantación de collares de geolocalización para el ganado supone toda una innovación y abre líneas de investigación para el ganado en extensivo.

Además, como siempre, la última información del sector agroalimentario andaluz en nuestra sección de actualidad, aquí en Cuaderno Agrario.

Publicado en Agricultura, Ganadería, Industria Agroalimentaria, Otros, Programas Etiquetas agricultura, antequera, Coag-Andalucía, El Torcal, ganadería, ganadería de precisión, girasol, Málaga, materias primas, sevilla