

Asistentes a la XI edición de la Andalusian Commodity Exchange en Sevilla

Sevilla no puede competir con Canadá en calidad del trigo duro

► Se mantiene la prudencia en un mercado de cereales sin apenas operaciones

INMA LOPERA
SEVILLA

Unos 500 altos directivos, entre exportadores, importadores, brokers y agentes comerciales en la compraventa de cereales, procedentes de 25 países, se han dado cita en Sevilla en la XI edición de la «Andalusian Commodity Exchange», conocida anteriormente como Bolsa Andaluza de Materias Primas, organizada por la empresa sevillana Northstar Brokerage.

La cita ha llegado en un momento

en el que las últimas lluvias caídas en España y en buena parte de Europa «han restado pesimismo y ha bajado el nivel de preocupación que se respiraba hace diez días ante una posible sequía en la próxima cosecha europea de granos», declara Luigi Vascello, socio fundador de la empresa organizadora.

No obstante, en el mercado actual de los cereales «se mantiene la prudencia» y «apenas se están realizando operaciones», ya que «los compradores siguen expectantes a la evolución de la climatología, de los precios y sobre todo de la calidad, por eso hay mucho interés en conocer la primera cosecha que sale a nivel mundial, que es la de México».

En el panorama nacional, Sevilla destaca como la primera provincia productora de trigo duro, un cultivo que va perdiendo peso en el campo debido

a las malas cotizaciones que ha arrastrado en la pasada campaña, por lo que muchos agricultores han optado por sembrar otro tipo de granos, como el trigo blando y la cebada.

Mientras la producción actual sigue desarrollándose en el campo, en los almacenes de algunas cooperativas y de comerciantes todavía queda trigo duro del grupo 1 y del grupo 2 (correspondiente a la máxima calidad) sin vender de la cosecha de 2018, ante la falta de compradores.

**El cultivo
Las últimas lluvias favorecen el crecimiento del cereal en Andalucía y están aliviando los precios**

Italia es uno de los grandes importadores de trigo duro, sin embargo, Pasquale Ardito, uno de los mayores trading de molino semolero en dicho país presente en la Andalusian Commodity Exchange asegura que «la calidad del trigo español es correcta, pero se adapta más a las demandas de la industria de Túnez. De hecho, la calidad estándar del Grupo 1 (que es 80-80-13, correspondiente a vitrosidad, peso específico y contenido en proteína) a los precios actuales no le interesa a la industria italiana, ya que tiene precios muy agresivos de otros productores como Canadá, donde la calidad es superior». En este sentido, añade que «hemos visto barcos que han llegado a Italia procedentes de Canadá con 90-82-17, y los industriales buscan esa calidad». Por tanto, «el trigo español tendrá que quedarse almacenado hasta que entre la nueva cosecha de este año y sepamos qué calidad tenemos en Europa», apunta.

Lograr lo que tiene Canadá

Con el objetivo de poner en valor nuevas variedades de trigo duro en Sevilla con parámetros de calidad similares a los que tienen países como Canadá o Estados Unidos, la empresa Agrovegetal está liderando el grupo operativo Tridurand, que ya está probando en campo hasta diez nuevas variedades, de las que se han seleccionado seis ya presentes en el mercado y que estarían «al nivel de los mejores trigos canadienses». Son: Calero, Carpio, Don Norman, Don Valentín, Euroduro y Kiko Nick. Las cuatro primeras pertenecen a Agrovegetal, Euroduro es de la empresa obtentora Eurosemillas y Kiko Nick del Grupo Limagrain.

El Grupo Operativo está en su segundo año de ensayos en campo para la evaluación de estas variedades en secano y en el primero en regadío. Además, en la industria, se van a calibrar equipos de laboratorio (NIR) que analizan la composición del cereal, para que sean capaces de discriminar las variedades de trigo duro de mayor calidad respecto a las de calidad media. De esta forma, se facilitaría la clasificación de los trigos de cara al pago de una prima en base a la calidad demandada por la industria semolera.

CROPS
AGRICULTURA - MEDIOAMBIENTE

gestión de calidad, certificada.

www.crops.es
954 661 768

Gestión de fincas
Inversiones Agrícolas Real State
Administración Empresas Agrícolas
Consultoría medioambiental & Agraria

20 años gestionando éxitos

Guadalsem *Siempre Confianza*

Tu especialista en Semillas de Algodón

JUNCAL
SOLERA
DP 332
DP 377

MÁXIMA SEMEJANZA
MÁXIMA CALIDAD
EXCELENTE GENÉTICA

AGR ANDALUCÍA

PHILIP WERLE. FUNDADOR Y SENIOR DE NORTHSTAR BROKERAGE

● El fundador de lo que nació como la Bolsa Andaluza de Materias Primas anuncia que el evento este año tendrá zona expositiva

“La cosecha de cereales bajará en España en todos los granos”

A. Estrella Yáñez

EN pocas semanas, Northstar Brokerage va a celebrar en Sevilla, como es habitual, una nueva edición del Andalusian Commodity Exchange, que nació con el nombre de Bolsa Andaluza de Materias Primas. La que será su XI edición trae como novedades la ampliación de la superficie y la presentación de stands. Las jornadas de trabajo desbrozarán la situación de los principales mercados de materias primas agrícolas del mundo en los próximos meses en relación a la cosecha 2019/2020. Cada vez son más los asistentes al evento, en el que este año participarán asistentes de 25 países.

Uno de los fundadores del encuentro, Philip Werle, detalla en esta entrevista tanto las novedades del evento, como la actualidad del sector en el contexto internacional.

—¿Cuántos países estarán presentes en la próxima edición de la Andalusian Commodity Exchange?

—La ACE, Andalusian Commodity Exchange, ha ido progresivamente mejorando su oferta en los últimos años y ha generado cada vez más interés en nuestros visitantes, especialmente los internacionales que ya suman más de una veintena. Este año contamos concretamente con representantes de 25 nacionalidades diferentes, entre ellas todos los miembros de la Unión Europea, pero también de países más lejanos, como Argentina, México, EE.UU., Canadá, Kazajistán, Rusia, Tailandia, Ucrania y Australia. Además de estas nuevas incorporaciones vienen nuestros amigos y clientes ya tradicionales procedentes tanto de España como de los países norteafricanos y Turquía. Baste recordar que cuando comenzamos en el año 2008, con la entonces denominada Bolsa Andaluza de Materias Primas sólo abarcábamos la comunidad autónoma y la participación era diez veces menor de lo que va a ser este año. Y todo lo hemos conseguido con nuestro propio esfuerzo, sin tener que recurrir nunca a las subvenciones públicas.

—¿Qué novedades presentará respecto a ediciones anteriores?



Philip Werle en un campo de cereales.

“La ACE es uno de los primeros eventos internacionales en la agenda anual agrícola”

—Trabajamos muy duro para mejorar la experiencia del asistente en cada edición del evento. Este año hemos ampliado la superficie disponible, que se nos estaba quedando ya pequeña, para satisfacer la demanda de participantes y hemos incorporado la cúpula central del teatro Lope de Vega, para así poder disponer de más espacio donde celebrar la bolsa, ante el cada vez mayor número de asistentes. Por primera vez ofrecemos también la posibilidad de montar stands, donde las empresas interesadas pueden presentarse individualmente. Asimismo hemos incorporado nueva técnicas audiovisuales que mejoran la experiencia al visitante.

—¿Cuál es la clave del éxito de la ACE, tanto en asistentes como en repercusión?

—Siguiendo la divisa: “lo que hagas, hazlo bien”, intentamos aprender de nuestros errores y superarnos en lo que hacemos. Tenemos un equipo de organización experimentado y motivado, lo que facilita mucho el trabajo de la preparación del evento. Otro factor de éxito es la combinación entre una bolsa de muestras en la cual vendedores y compradores pueden intercambiar ideas sobre la situación actual del mercado y hacer negocios, y a la vez ofrecer una componente didáctica mediante unas conferencias sobre la oferta y la demanda de los mayores productos agrícolas, presentadas por importantes cargos en la materia a nivel mundial. En este caso también quiero destacar el atractivo de la ciudad de Sevilla, que ya de por sí es un imán turístico y que facilita la decisión de más de un asistente para acercarse a nuestra preciosa ciudad. **—Se celebra la ACE en un mo-**

“La guerra comercial con China también tiene su parte positiva que beneficia a las exportaciones”

mento de caída importante de precios en todos los cereales ¿no?

—Los precios suben y bajan. Es un ciclo eterno igual que la vida misma. Es verdad que hemos elegido la fecha de la ACE en un momento clave para la agricultura y es uno de los primeros eventos internacionales en la agenda anual agrícola.

—Se prevé un aumento de la producción mundial de trigo, según la FAO, pero sin embargo hay un decaimiento del comercio mundial de este cereal en las últimas semanas ¿qué está pasando?

—En España las previsiones de producción indican una bajada en todos los granos: trigo, ceba-

da, maíz, colza y girasol. Las condiciones climatológicas en España son alarmantes. La escasez de lluvia y vientos en muchas zonas ha deteriorado el estado del cultivo de una forma preocupante. Las cuentas se hacen al final de la carrera, pero puedo confirmar que probablemente la cosecha agrícola en España sufrirá y que las necesidades de importación van a subir de nuevo debido a esta adversa climatología.

—La climatología con escasez de lluvias en el sur de Europa puede afectar mucho no sólo al volumen sino también a los rendimientos de los cereales, ¿no?

—Nos encontramos actualmente en una fase importante de crecimiento de las plantas y la falta de agua provoca daños irreversibles en su normal crecimiento y desarrollo. Podemos afirmar sin lugar a dudas que el año 2019 no destacará desgraciadamente en los anuales por su gran rendimiento.

—Se habla de que los precios de los cereales están a la baja a la espera de la cumbre entre Estados Unidos y China ¿Es así?

—Por desgracia las noticias políticas del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, influyen en los mercados más que una sequía en el Mar Negro, Norte de África o en partes de Europa. Me temo que la penalización de ciertos productos aleatorios persistirá en los próximos meses, hasta que la guerra comercial de EE.UU. contra el mundo entero se calme un poco. De todos modos no todo es una visión negativa porque creo que la guerra comercial con China también tiene su parte positiva. Las exportaciones europeas se han beneficiado bastante de la situación creada por los Estados Unidos, lo que significa que algo es algo. De todas formas considero, a título personal, que la política no debería tener tanta influencia en el comercio internacional porque al final no viene a sumar, a aportar algo positivo, sino que por el contrario lo que hace es restar en el balance global.

—En Andalucía sigue la tendencia de descenso de la superficie dedicada a cereales a causa de los precios pues los productores están sembrado almendros y olivos. ¿Qué le parece?

—Me parece estupendo. Me encantan las almendras y el aceite de oliva. Pero aparte de las bromas el cultivo del olivo y el almendro es mucho más rentable que el cereal en los últimos años, por lo que considero muy lógico este cambio de siembra por parte del productor. Teniendo en cuenta la sobreproducción de cereal a nivel mundial parece la mejor opción para el agricultor español cambiar a estas cosechas alternativas. El consumo de aceite y de almendras sube a nivel mundial y creo que hacemos bien en contribuir también a este nuevo desarrollo agrario que, además, es más rentable.



POR FÉLIX MACHUCA
@JFelixMachuca

EL RINCÓN DE... LUIGI VASCELLO

«En el puerto hay sitio para todos y estoy a favor de cualquier mejora logística»

Nació muy cerca del Adriático, en una localidad al sur de Italia, pero antes de la Expo descubrió Sevilla gracias a su padre y se quedó entre

nosotros. Nos entendió, vio las posibilidades que tenía la ciudad y con Philip Werle fundaron en 2010 Northstar Brokerage. Y aquí siguen

–Este año por motivo familiares no ha podido quedarse para Semana Santa.

–Durante el año viajamos mucho por trabajo y he aprovechado unos días para reunirme con mis hermanas en Italia. Son días de celebración para estar con la familia. Pero llevo en el corazón la Semana Santa sevillana.

–Y eso que su empresa está ubicada en plena Avenida de la Constitución, todo un privilegio.

–Sí, es un privilegio todo el año, como lo es vivir en Sevilla, conocer a sus gentes, su estilo de vida, su luz, el color añil del cielo... La mejor ciudad del mundo para mí.

–Regresa de Italia y me imagino que pensando solo y exclusivamente en el día 25 y en el Lope de Vega.

–La Andalusian Commodity Exchange es un evento al que dedicamos tiempo y recursos todo el año, pero el 25 es el día señalado. Existe desde 2009 y ya reunimos a 500 personas de 28 países. Todo un récord.

–¿Qué expectativas tiene para la celebración de la Andalusian Commodity Exchange, la Bolsa Andaluza de Materias Primas?

–El objetivo es facilitar la comunicación y el intercambio de previsiones de los distintos agentes que intervienen en el sector: multinacionales, empresas y comerciantes de primer nivel.

–Para que los lectores nos entiendan diremos que ustedes son intermediarios entre vendedores y compradores de cereales. Mi pregunta es: ¿por qué se les ocurrió montar en Sevilla precisamente una bolsa agrícola?

–Mi socio, Philip Werle, y yo llevábamos casi 20 años en Sevilla cuando nace la primera edición de la Bolsa. Conocíamos el sector y Sevilla tiene un puerto estratégico internacional y está cerca de otros puertos con gran volumen de mercancías.

–Se lo pregunto porque tengo entendido que habéis tenido ofertas de otras ciudades mejor conectadas para trasladar la Bolsa y dejar Sevilla.

–No es exactamente así, pero si se diera el caso la respuesta sería negativa. Sabemos por qué hemos elegido esta maravillosa ciudad y así lo demuestran los resultados de la convocatoria.

–¿Nos faltan mejores conexiones aéreas con el exterior?

–Siempre sería positivo que Sevilla es-

tuviera conectada con más ciudades, especialmente para el turismo, también lo sería servir de puente aéreo...

–¿Y las portuarias son más satisfactorias?

–Siempre hay un gran trabajo detrás de estas iniciativas que me comenta, hay muchas empresas y personas implicadas, decisiones que tomar, riesgos e inversiones que llevar a cabo.

–¿Tiene una opinión sobre la conveniencia o no del dragado del puerto sevillano?

–Estoy a favor del dragado. Se han invertido más de 100 millones en la construcción de la nueva esclusa para recibir buques de 25.000 toneladas, sería una pena no aprovechar este potencial.

–Parece que el puerto ampliará su versión turística y de ocio. Y eso es bueno. Pero ¿se resentirá su perfil económico?

–Hay sitio para todos. Estoy a favor de cualquier mejora logística que aporte una evolución económica y turística al puerto.

–Me avanzan que en la Bolsa se presentará un modelo de moto de carga y descarga no contaminante. Son los signos de nuestro tiempo, ¿no le parece?

–Absolutamente. Scoobic es la empresa que ha creado un modelo de transporte innovador que se puede aplicar tanto para el transporte de mercancía como en la logística de fábricas y almacenes.

–Volvamos a la Bolsa. Su empresa da cita en Sevilla más de medio millar de asistentes internacionales y nacionales del sector cerealista.

–Sí, es el objetivo: ofrecer un punto de encuentro de todos los agentes y operamos en el sector internacional. Es especialmente interesante la fecha en la que se celebra por las condiciones finales de cultivos en Europa.

–Para conocer mejor la dimensión de una reunión de este tipo, ¿podría facilitarme datos finalistas de negocios?

–Este año no se pueden saber los datos finales, cada año es distinto, pero en las últimas ediciones se superaron los 100 millones de euros.

–Se lo pregunto de otra forma: ¿qué sería un éxito para esta edición de la Andalusian Commodity Exchange?

–Nuestro éxito es ver cómo la Bolsa sigue siendo un punto de encuentro fundamental y base para seguir afianzando la relación con nuestros clientes.

–¿Qué cereal cree usted que será el más demandado en el Lope de Vega?

–Esta pregunta la podría contestar el mismo día de la Bolsa.



ABC

Sevilla

Es la capital de su negocio y la ciudad de sus sueños. Sevilla, sobre todo el casco histórico, colma sus expectativas más vitales, prendado como está de esa triada historicista que es imán de todas las atenciones foráneas: Catedral, Alcázar y Archivo de Indias. Y eso que Luigi Vascello procede de la Puglia, una hermosísima y luminosa región italiana del Adriático. Desde antes de 1992 está entre nosotros y con nosotros, al frente de una bolsa andaluza de materias primas. Dice que Sevilla le parece la ciudad más bonita del mundo y si el trigo se lleva su tiempo de negocios, el de ocio lo invierte en jamón y carrilladas ibéricas de Casa Morales y Trifón.

AGRI-ANDALUCÍA

CEREALES

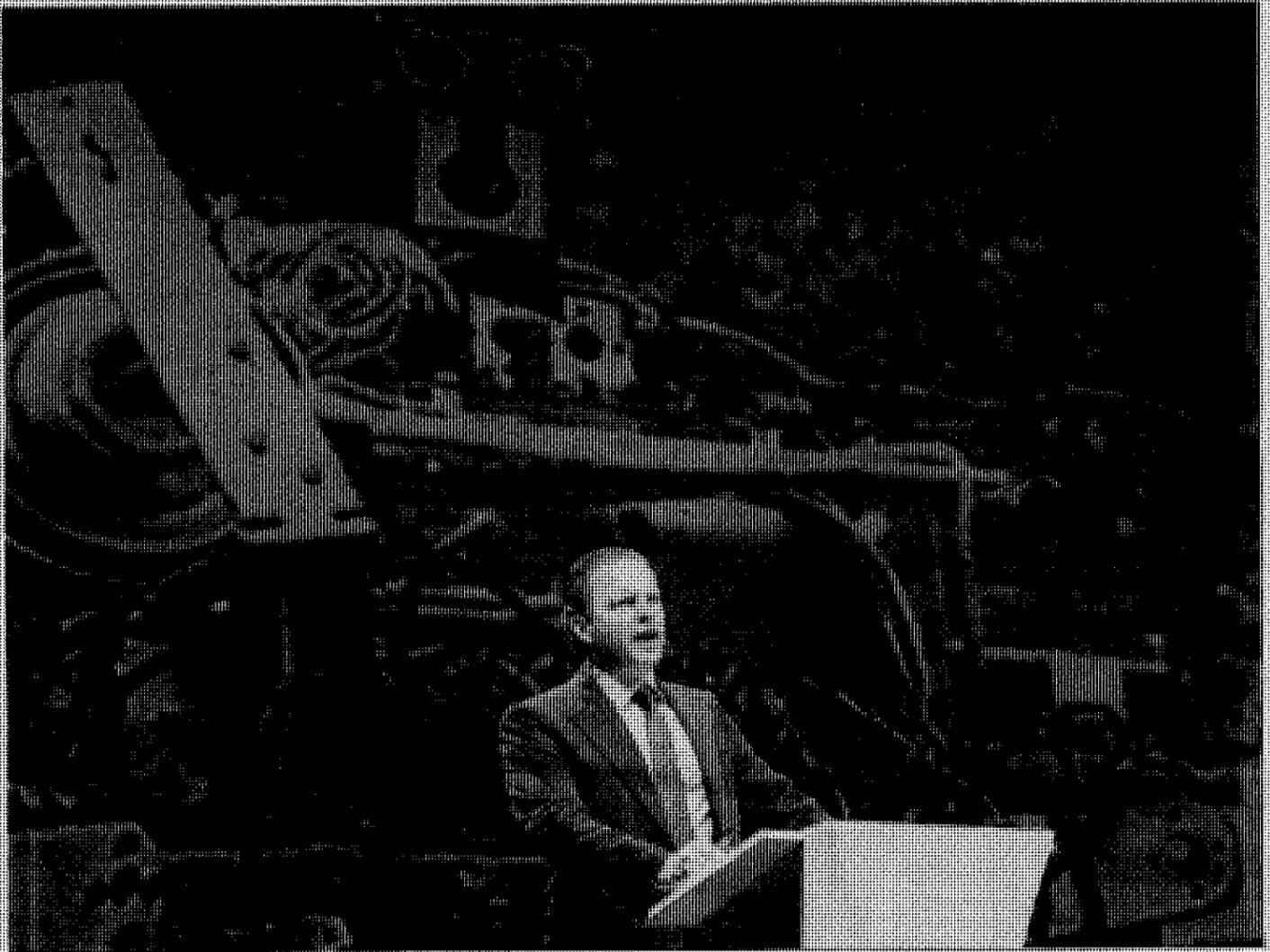
A. Estrella Yáñez

La especie dedicada a trigo duro y girasol en Andalucía sigue bajando y en esta la producción nacional no es suficiente para atender al mercado nacional. Estas son las conclusiones que más abundan a nuestros participantes de todas las que se expusieron en la XI edición de la Andalusian Commodity Exchange, antes Feria Andaluza de Materias Primas, celebrada la pasada semana en Sevilla en un momento del ciclo para el cultivo de cereales de invierno, ya que se esperan pérdidas del 20% en Andalucía a causa de la falta de precipitaciones.

El evento, organizado un año más por la empresa sevillana Northstar Brokerage, que cobrando fuesen, puso contó con la asistencia de 500 abas directivos, especuladores, importadores, brokers y comerciales en la compra-venta de cereales procedentes de 25 países. El presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla (APS), Rafael Carrero, abalora jurado con delegación de empresarios de la comunidad portuaria de Sevilla.

Durante la jornada se desarrollaron cuatro ponencias a cargo de directores de multinacionales de materias primas sobre la situación global de los mercados de trigo duro, aceites vegetales, cebada y proteínas vegetales.

Quedó de manifiesto que Andalucía es la principal productora



Pablo Mateo, 'broker' y colaborador de Northstar Brokerage, empresa organizadora de la Andalusian Commodity Exchange, durante su intervención.

170.000

hectáreas en la superficie que se dedica en Andalucía al cultivo de trigo duro.

ra nacional en trigo duro, con 170.000 hectáreas, seguida de Aragón con 60.000. Cifras que representan un descenso del 25% como consecuencia de los bajos precios que se pagan al agricultor, que este campaña ha preferido sembrar más trigo blando y cebada. Las 170.000 hectáreas andaluzas presentan rendimientos medios de entre el 2,7-2,8 toneladas por hectárea. Según los últimos datos de la feria de Sevilla, el trigo duro del grupo 2 se está pagando a 229-231 euros la tonelada.

En la Andalusian Commodity Exchange se comentó que las últimas lluvias caídas en Andalucía están favoreciendo el crecimiento de este cereal, lo que ha provocado cierto alivio en los precios, al bien año es pronto para conocer su calidad.

Confirmaron que la tendencia a nivel europeo sigue un patrón muy similar al español, dado que los principales productores presentan suelta superficie cultivada. Grecia ha sembrado un 30%

Las superficies de trigo duro y girasol siguen bajando

● La Andalusian Commodity Exchange celebró en Sevilla su XI edición con asistentes de 25 países ● Cooperativas prevé una producción media

en Francia, entre un 12%-13% e Italia, entre un 10%-12% menos. A este lado del Atlántico sólo Estados Unidos se ha mantenido estable. México también ha recordado ya siembra entre un 5% y un 7%, mientras que Canadá y EE.UU. acabas de comenzar la siembra y es difícil en estos momentos cuantificarlo.

En trigo blando, los expertos estimaron que la producción en la UE rondará los 144 millones de toneladas, aunque se enmarca en una bajada media de producción. El mercado francés, por su parte, ha recuperado competitividad con respecto al inicio de la campaña y a partir de febrero ha intensificado las exportaciones.

En cuanto al cultivo del girasol, comentaron que sigue bajando

en Andalucía, mientras crecen las de Alemania y otros productores y otros cultivos alternativos, que presentan rendimientos más interesantes. Si en 2014 se sembraron en la comunidad autónoma 300.000 hectáreas, en la presente campaña se reducen a 200.000, de las que 75.000 se esperan que sean con aceite.

Aunque las lluvias andaluzas se ha realizado en un momento adecuado por la sequía de febrero y marzo, el agua caída en las últimas semanas favorecerá el cultivo, por lo que se prevé que la calidad y rendimiento de la cosecha sea correcta, como ya sucedió en la anterior. Actualmente, el precio del girasol convencional fluctúa entre los 310 y los 330 euros por tonelada.

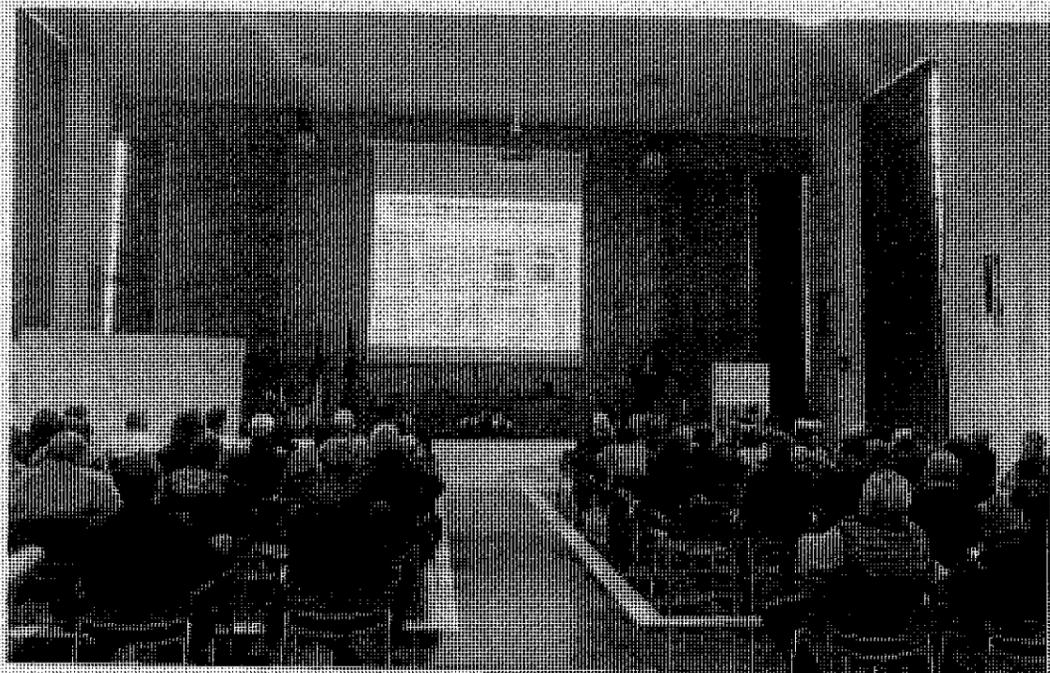
La cosecha de maíz nacional se estima en unos 4 millones de toneladas, por lo que explicaron que el mercado doméstico seguirá dependiendo de las importaciones, dado que necesita entre 6 y 7 millones de toneladas para abastecerse. Advirtieron de que, una campaña más, será España el principal proveedor de España, por lo que se espera una segunda cosecha récord, lo que comportaría precios estables.

En España el maíz se está pagando a 170 euros la tonelada, es decir, casi 13 euros por encima del precio de intervención de la UE, cuando en los 157,3 euros por tonelada. Se prevé que la producción mundial ronde en esta campaña los 1.110 millones de toneladas y EE.UU. es el principal

productor y representa un tercio del cultivo y con siembras al alza. En el hemisferio sur los técnicos estiman que la producción será abundante, dado que entre Brasil y Argentina, principales productores de la zona, siembran 150 millones de toneladas. Y agregó que a día hoy que superar los niveles de Ucrania, por lo que se espera una amplia disponibilidad de este cereal.

Sobre el abastecimiento mundial de habas de soja dijeron que aumentó en 20 millones de toneladas la pasada campaña, debido a las buenas condiciones climáticas, lo que se ha traducido en compras a precios competitivos en relación a las demandas previas y se están aproximadamente en los 320 euros por tonelada.

Sección coordinada por A. ESTRELLA YÁÑEZ



Una de las sesiones de trabajo de la Jornada de Cereales de Cooperativas Agro-alimentarias.

En piense, en el contexto internacional señalaron a Asaja por presentar un mercado a la baja y citaron como elemento desestabilizador la fiebre del cerdo africano, lo que acarrea un importante descenso en el consumo de puerco. A ello hay que añadir la guerra comercial entre EE. UU. y China que mantiene expectativas de mercado de compra, venta de puerco, a la espera de que ambos países negocien y se estabilice la situación.

En las sesiones de trabajo intervinieron el coordinador de Northstar Brokerage, firma organizadora del evento, Phillip Warrin, quien señaló que las asajitas en los procesos productivos agrícolas "han visto como aumentos significativos" en los rendimientos por hectárea, si bien esta revolución "ha dejado en el camino a miles de agricultores incapaces de mantener el ritmo".

También le venimos pasando a lo largo la Jornada Técnica de Cereales de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, que se celebró en la sede de la cooperativa Campo de Tejada, de Escacena del Campo (Huelva). Allí se puso el acento en la necesidad de integración del sector cerealista, como clave para garantizar

la rentabilidad de las explotaciones andaluzas ante la globalización de los mercados, los bajos precios y la fuerte competencia internacional.

Tras analizar una campaña marcada por unas bajas precipitaciones y unas temperaturas no muy elevadas, el director del sector de Cultivos Herbáceos de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Antonio Casca Vázquez, afirmó que la producción estará en la media de otros ejercicios, entre los 18 y 20 millones de toneladas, lo que situará los rendimientos nacionales por encima de la media europea.

Para Antonio Casca, las buenas

La Autoridad Portuaria y una delegación de empresarios participaron en la ACE

Cooperativas Agro-alimentarias celebró su Jornada Técnica de Cereales en Huelva

previsiones y un consumo nacional de 35 millones de toneladas, impulsado por la ganadería y la industria pastera, son signos alentadores para decir que el sector "tiene oportunidades". En su opinión, la fiabilidad para garantizar la rentabilidad de los productores cerealistas nacionales y la competitividad en los mercados internacionales frente a explotaciones extensivas de Europa del este "es la separación".

Jesús Llorens Gil, jefe de Departamento de la Gerencia de Producción, Mercados e Industrias de Trujillo, expuso los datos obtenidos en materia de costes e ingresos de la última campaña a nivel nacional, de la que se concluye "la fuerte dependencia que tiene el sector de las ayudas desatrapadas" para obtener un margen estrecho de beneficios.

En comparación con otras zonas productoras a nivel mundial, el tamaño de las explotaciones es uno de los motivos que condiciona los resultados, según dijo.

Por último, se expusieron los primeros resultados obtenidos por el grupo operativo Tradiland, impulsados por Agrosogel, con el apoyo de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Puntas Gallo e Hage.

Los bajos precios marcan la asamblea de Asaja

Los socios de Andalucía concluyeron las líneas maestras del nuevo Gobierno para el sector

A. E. Y.

La reforma de la PAC, la incertidumbre y el paro que han supuesto las citas electorales o la preocupación por los bajos precios de algunas de las producciones andaluzas, problema recurrente para cereales, frutas y hortalizas, aceite, arborescencias y olivaginosas, son algunas de las temas que se han tratado en la Asamblea General que Asaja Andalucía celebró la pasada semana.

A propuesta del presidente de Asaja-Andalucía, Ricardo Serra, la Asamblea decidió por aclamación someter a reelección al presidente de Asaja-Almería, Pascual Soler, quien ocupará la vicepresidencia vacante tras el fallecimiento del anterior presidente de Asaja-Almería, Francisco Vargua.

La cita fue aprovechada por el secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Vicente Pérez, que clausuró el encuentro, pero puntualizó el futuro Plan Estratégico para la mejora de la competitividad del sector agrícola, ganadero, pesquero y agroindustrial y del desarrollo rural de Andalucía 2014-2022, que se pone en marcha tras el acuerdo del último Consejo de Gobierno.

Vicente Pérez explicó que con este Plan "el Gobierno de Andalucía pretende reprogramar el Plan de Desarrollo Rural de Andalucía, cuyo nivel

de ejecución es muy bajo, y evitar que vuelvan a perderse fondos europeos como ocurrió en el anterior periodo de programación".

Este Plan, dotado con 800 millones de euros y cuya vigencia se extiende a lo largo de toda la legislatura, quiere mejorar las principales redes del sector agrario y se pretende tomar el destajo para el próximo mes de noviembre.

Vicente Pérez presentó a los planes del Gobierno anterior y estuvo definiendo el Proyecto de Ley de Agricultura de Andalucía, que nunca contó con el beneplácito de Asaja-Andalucía. Ya durante la tramitación de la norma, la organización agraria puso de manifiesto que la ley además de ser "innecesaria e innecesaria", "carecía de consenso, de propósito y de presupuesto".

El secretario general de Agricultura presentó también a los agricultores y ganaderos representantes de toda la región que participaron en esta Asamblea, algunas de las iniciativas del Gobierno regional que afectan especialmente al sector agrícola, como son la Ley de Economía Circular o el Paso Andaluz por el agua.

Este último es un punto capital para los agricultores y contó con el respaldo de la Asamblea, dado que el regadío, además de ser vital para el desarrollo de la actividad agrícola, constituye un factor clave en la lucha contra la despoblación, puesto que es clave para mantener la actividad económica y el empleo en centros de municipios andaluces.

Por último, como es preceptivo y tras la presentación por parte del director general de Asaja-Andalucía, Félix García de Lererary, la Asamblea General aprobó la memoria de actividades, las cuentas de 2013 y el presupuesto de 2014.

para una producción similar a la de campañas anteriores y superior en calidad. En Aragón, se prevé una campaña ligeramente más tardía y en Cataluña se esperan volúmenes similares a la campaña de hace dos años.

En la pasada campaña, en 2013 descendieron las expectativas de melocotón, principal fruta de hueso exportada por España, en un 15,6% con relación a 2012, manteniéndose 382.378 toneladas, por un valor de 381,8 millones de euros. Descendieron también las ventas de nectarina, así como las de ciruela,

La campaña de fruta de hueso empieza con buenas expectativas en volumen y rendimiento

A. E. Y.

Araña de comenzar en Andalucía la campaña de fruta de hueso, precoz respecto a las anteriores y para la que se esperan producciones de buena calidad y con calibres superiores. Así se puso de manifiesto en el Consejo de Fruta de Hueso de Peñas, reunido la

pasada semana en Madrid para analizar las previsiones de la campaña, que ya se ha iniciado en las principales zonas como Murcia y Andalucía.

Las previsiones apuntan a que se tratará de una campaña normal en cuanto a volúmenes, después de que el año pasado se registrara tanto en España como en

las principales zonas comerciales, destacando la buena calidad en las principales zonas productoras.

En Murcia, que también ha iniciado la recolección y que estará a pleno rendimiento esta semana, se prevé una campaña con buena calidad y volúmenes similares a los de años anteriores

en Aragón, melocotón y nectarina, mientras que en albaricoques se espera entre un 25-30% de reducción debido a la climatología adversa.

En Extremadura, las incidencias climatológicas de los últimos quince días, especialmente el pedrisco, todavía no se han valorado, y en términos generales se es-



Actualidad Agricultura Cereales Industria Agroalimentaria

Cómo producir más alimentos sin dañar el medio ambiente en la XI edición de la Andalusian Commodity Exchange

📅 26 abril, 2019 📍 CuadernoAgrario 🏷️ cereales, jornada, Lope de Vega, maiz, Northstar Brokerage, Philip Werle, piensos, trigo blando, trigo duro

Esta mañana se ha celebrado en Sevilla la XI edición de la Andalusian Commodity Exchange (antes Bolsa Andaluza de Materias Primas) a la que han asistido 500 altos directivos, exportadores, importadores, brokers y comerciales en la compra-venta de cereales, procedentes de 25 países, y que ha estado organizada un año más por la empresa sevillana Northstar Brokerage.

Se trata de uno de los mayores encuentros mundiales privados del sector, donde se ha puesto de relieve el cada vez más difícil equilibrio entre una población mundial en constante crecimiento y los esfuerzos de los agricultores por ofertar alimentos y piensos para el ganado. La población mundial se sitúa hoy en 7.700 millones de habitantes, con crecimientos anuales de 80 millones de personas siendo la alimentación el principal problema al que se enfrenta el mundo.

Según ha expuesto a los presentes el cofundador de Northstar Brokerage, Philip Werle, las mejoras en los procesos productivos agrícolas "han supuesto aumentos significativos" en los rendimientos por hectárea, si bien esta revolución "ha dejado en el camino a miles de agricultores incapaces de mantener el ritmo tecnológico". Las reflexiones expuestas en la ACE indican que las nuevas tecnologías, tales como la inteligencia artificial y el uso de robots, están cambiando las bases sobre las que hasta ahora se ha sustentado el sector, cambios que se acelerarán mucho más en los próximos años. Y es que los sistemas de inteligencia realizarán cálculos más exactos sobre la producción estimada y la forma de gestionar el negocio. Ante este escenario se hace cada vez más necesario compaginar el aumento de alimentos con el cuidado del medio ambiente, que presenta problemas tan acuciantes como el deshielo

Utilizamos cookies para asegurar que damos la mejor experiencia al usuario en nuestra web. Si sigues utilizando este sitio asumiremos que

COMPORTAMIENTO DEL MERCADO

TRIGO DURO: Andalucía es la principal productora nacional, con 170.000 hectáreas, seguida de Aragón con 60.000. Cifras que representan un descenso del 25% provocado por los bajos precios que se pagan al agricultor, que esta campaña ha preferido sembrar más trigo blando y cebada. Las 170.000 hectáreas andaluzas presentan rendimientos medios de entre el 2,7-2,8 toneladas/hectárea. Según los últimos datos de la Lonja de Sevilla, el trigo duro del grupo 2 se está pagando a 209-211 euros/tonelada. Las últimas lluvias caídas en Andalucía están favoreciendo el crecimiento de este cereal, lo que ha provocado cierto alivio en los precios, si bien aún es pronto para conocer su calidad.

La tendencia a nivel europeo sigue un patrón muy similar al campo español, dado que los principales productores presentan menos superficie cultivada. Grecia ha sembrado un 30% menos, Francia, entre un 12-15% menos e Italia, entre un 10-12% menos. Solo a este lado del Atlántico Kazajistán se ha mantenido estable. México también ha recortado su siembra entre un 5-7%, mientras que Canadá y EE.UU. acaban de comenzar la suya y es difícil en estos momentos cuantificarla.

TRIGO BLANDO: La producción en la UE rondará los 144 millones de toneladas, situándose en una horquilla media de producción. El mercado francés, por su parte, ha recuperado competitividad con respecto al inicio de la campaña y a partir de febrero ha intensificado las exportaciones a sus destinos tradicionales del Magreb y resto de África, así como a otros países como China, Cuba y Yemen. **GIRASOL:** Su cultivo sigue bajando en Andalucía, mientras suben los de almendro y olivar intensivos y otros cultivos alternativos, que presentan rentabilidades más interesantes. Si en 2014 se sembraron en la Comunidad 300.000 hectáreas, en la presente campaña se espera una superficie en torno a 200.000, de las que 75.000 hectáreas se esperan que sean alto oleico. Aunque las siembras andaluzas se ha realizado en un contexto incierto por la sequía de febrero y marzo, el agua caída en las últimas semanas favorecerán el cultivo, por lo que es de prever que la calidad y rendimiento de la cosecha sean correctas, como ya sucedió en la anterior campaña. Actualmente el precio del girasol convencional fluctúa entre los 310-330 euros/tn.

MAIZ: La cosecha de maíz nacional se estima en unos 4 millones de toneladas, por lo que el mercado doméstico seguirá dependiendo de las importaciones, dado que necesita entre 6-7 millones de toneladas para satisfacer sus necesidades. Una campaña más será Ucrania nuestro principal abastecedor, país en el que se espera una segunda cosecha récord, lo que comportaría precios estables. En España el maíz se está pagando a 170 euros/tn, es decir, casi 13 euros por encima del precio de intervención de la UE, situado en los 157,3 euros/tn. Se prevé que su producción mundial ronde en esta campaña los 1.110 millones de toneladas, siendo EE.UU. el principal productor, al representar un tercio del cultivo y con siembras al alza. En el Hemisferio Sur la producción será abultada, dado que entre Brasil y Argentina (principales productores de la zona) sumarán 150 millones de toneladas. A ello hay que sumar los stocks de Ucrania, por lo que se prevé una amplia disponibilidad de este cereal. **SOJA:** El abastecimiento mundial de habas de soja aumentó en 20 millones de toneladas la pasada campaña debido a las buenas condiciones climáticas, lo que se ha traducido en compras a precios competitivos en relación a las demás harinas proteicas y se sitúan aproximadamente en los 320 euros/tn. En las 42 semanas de ejercicio comercial las importaciones de habas de soja a la UE han aumentado un 9%, mientras que el aceite de soja lo ha hecho en un 47%.

PIENSOS: A nivel internacional destaca Asia, que presenta un mercado a la baja. Como elemento desestabilizador destaca la fiebre porcina africana que está afectando a la mitad de la cría de cerdos en China y al 20% de la vietnamita, circunstancia que acarrea un importante descenso en el consumo de piensos. A ello hay que añadir la guerra comercial entre EE.UU. y China que mantiene expectante al mercado de compra-venta de piensos, a la espera de que ambos países negocien y se establezca la situación.

NOTA DE PRENSA

Cómo producir más alimentos sin dañar el medio ambiente

La Andalusian Commodity Exchange ha debatido esta dualidad en su encuentro de hoy en Sevilla con la asistencia de 500 personas procedentes de 25 países

La pasada edición movió un volumen de negocio estimado de 100 millones de euros

- La siembra de trigo duro en Andalucía se reduce por el bajo precio
- El aumento del cultivo del almendro y olivar intensivos merma la superficie de girasol en la Comunidad

Sevilla, 25 de abril.- Esta mañana se ha celebrado en Sevilla la XI edición de la Andalusian Commodity Exchange (antes Bolsa Andaluza de Materias Primas) a la que han asistido 500 altos directivos, exportadores, importadores, brokers y comerciales en la compra-venta de cereales, procedentes de 25 países, y que ha estado organizada un año más por la empresa sevillana Northstar Brokerage.

Se trata de uno de los mayores encuentros mundiales privados del sector, donde se ha puesto de relieve el cada vez más difícil equilibrio entre una población mundial en constante crecimiento y los esfuerzos de los agricultores por ofertar alimentos y piensos para el ganado.

La población mundial se sitúa hoy en 7.700 millones de habitantes, con crecimientos anuales de 80 millones de personas siendo la alimentación el principal problema al que se enfrenta el mundo.

Según ha expuesto a los presentes el cofundador de Northstar Brokerage, Philip Werle, las mejoras en los procesos productivos agrícolas “han supuesto aumentos significativos” en los rendimientos por hectárea, si bien esta revolución “ha dejado en el camino a miles de agricultores incapaces de mantener el ritmo tecnológico”.

Las reflexiones expuestas hoy en la ACE indican que las nuevas tecnologías, tales como la inteligencia artificial y el uso de robots, están cambiando las bases sobre las que hasta ahora se ha sustentado el sector, cambios que se acelerarán mucho más en

Para más información:

Elisa Navas

Teléfono 659 96 18 30

elisnavas20@gmail.com

los próximos años. Y es que los sistemas de inteligencia realizarán cálculos más exactos sobre la producción estimada y la forma de gestionar el negocio.

Ante este escenario se hace cada vez más necesario compaginar el aumento de alimentos con el cuidado del medio ambiente, que presenta problemas tan acuciantes como el deshielo y la deforestación.

Durante la jornada han tenido lugar cuatro ponencias a cargo de directivos de multinacionales de materias primas que han versado sobre la situación global de los mercados de trigo duro, aceites vegetales, cebada y proteínas vegetales.

COMPORTAMIENTO DEL MERCADO

TRIGO DURO:

Andalucía es la principal productora nacional, con 170.000 hectáreas, seguida de Aragón con 60.000. Cifras que representan un descenso del 25% provocado por los bajos precios que se pagan al agricultor, que esta campaña ha preferido sembrar más trigo blando y cebada.

Las 170.000 hectáreas andaluzas presentan rendimientos medios de entre el 2,7-2,8 toneladas/hectárea. Según los últimos datos de la Lonja de Sevilla, el trigo duro del grupo 2 se está pagando a 209-211 euros/tonelada.

Las últimas lluvias caídas en Andalucía están favoreciendo el crecimiento de este cereal, lo que ha provocado cierto alivio en los precios, si bien aún es pronto para conocer su calidad. La tendencia a nivel europeo sigue un patrón muy similar al campo español, dado que los principales productores presentan menos superficie cultivada. Grecia ha sembrado un 30% menos, Francia, entre un 12-15% menos e Italia, entre un 10-12% menos. Solo a este lado del Atlántico Kazajistán se ha mantenido estable. México también ha recortado su siembra entre un 5-7%, mientras que Canadá y EE.UU. acaban de comenzar la suya y es difícil en estos momentos cuantificarla.

TRIGO BLANDO:

La producción en la UE rondará los 144 millones de toneladas, situándose en una horquilla media de producción. El mercado francés, por su parte, ha recuperado competitividad con respecto al inicio de la campaña y a partir de febrero ha intensificado las exportaciones a sus destinos tradicionales del Magreb y resto de África, así como a otros países como China, Cuba y Yemen.

GIRASOL:

Su cultivo sigue bajando en **Andalucía**, mientras suben los de almendro y olivar intensivos y otros cultivos alternativos, que presentan rentabilidades más interesantes. Si en 2014 se sembraron en la Comunidad 300.000 hectáreas, en la presente campaña se espera una superficie en torno a 200.000, de las que 75.000 hectáreas se esperan que sean alto oleico. Aunque las siembras andaluzas se ha realizado en un contexto incierto por la sequía de febrero y marzo, el agua caída en las últimas semanas favorecerán el cultivo, por lo que es de prever que la calidad y rendimiento de la cosecha sean correctas, como ya sucedió en la anterior campaña.

Actualmente el precio del girasol convencional fluctúa entre los 310-330 euros/tn.

Para más información:

Elisa Navas

Teléfono 659 96 18 30

elisnavas20@gmail.com

MAIZ:

La cosecha de maíz nacional se estima en unos 4 millones de toneladas, por lo que el mercado doméstico seguirá dependiendo de las importaciones, dado que necesita entre 6-7 millones de toneladas para satisfacer sus necesidades. Una campaña más será Ucrania nuestro principal abastecedor, país en el que se espera una segunda cosecha récord, lo que comportaría precios estables.

En España el maíz se está pagando a 170 euros/tn, es decir, casi 13 euros por encima del precio de intervención de la UE, situado en los 157,3 euros/tn.

Se prevé que su producción mundial ronde en esta campaña los 1.110 millones de toneladas, siendo EE.UU. el principal productor, al representar un tercio del cultivo y con siembras al alza.

En el Hemisferio Sur la producción será abultada, dado que entre Brasil y Argentina (principales productores de la zona) sumarán 150 millones de toneladas. A ello hay que sumar los stocks de Ucrania, por lo que se prevé una amplia disponibilidad de este cereal.

SOJA:

El abastecimiento mundial de habas de soja aumentó en 20 millones de toneladas la pasada campaña debido a las buenas condiciones climáticas, lo que se ha traducido en compras a precios competitivos en relación a las demás harinas proteicas y se sitúan aproximadamente en los 320 euros/tn.

En las 42 semanas de ejercicio comercial las importaciones de habas de soja a la UE han aumentado un 9%, mientras que el aceite de soja lo ha hecho en un 47%.

PIENSOS:

A nivel internacional destaca Asia, que presenta un mercado a la baja. Como elemento desestabilizador destaca la fiebre porcina africana que está afectando a la mitad de la cría de cerdos en China y al 20% de la vietnamita, circunstancia que acarrea un importante descenso en el consumo de piensos. A ello hay que añadir la guerra comercial entre EE.UU. y China que mantiene expectante al mercado de compra-venta de piensos, a la espera de que ambos países negocien y se estabilice la situación.

Para más información:

Elisa Navas

Teléfono 659 96 18 30

elisnavas20@gmail.com